

2025-2026
2026-2027

IMPRO

LIGUE

18+

D'IMPRO 18+

LE IIII
CENTRE
CULTUREL FRANCOPHONE
VANCOUVER

DEVENEZ PARTENAIRE D'UNE EXPÉRIENCE CULTURELLE VIVANTE



LE PROJET

UNE LIGUE D'IMPROVISATION QUI RASSEMBLE LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE ET FRANCOPHILE À VANCOUVER

Créer un espace vivant où la communauté francophone et francophile se rassemble autour d'une expérience artistique, inclusive et festive.



IMPROVISATION EN FRANÇAIS

**CONNEXION
COMMUNAUTAIRE**



**EXPÉRIENCE FESTIVE
ACCESSIBLE**

POURQUOI CE PROJET EXISTE ?

UN BESOIN RÉEL, UNE RÉPONSE CONCRÈTE

La communauté francophone en Colombie-Britannique manque
d'espaces réguliers pour :



SE RASSEMBLER



CRÉER EN FRANÇAIS



**VIVRE DES
EXPÉRIENCES
CULTURELLES
MODERNES**



UNE COLLABORATION SOLIDE

UN PROJET PORTÉ PAR DES ACTEURS ENGAGÉS

Ce projet est né de la collaboration entre

IMPRO
18+

LE IIIII
CENTRE
CULTUREL FRANCOPHONE
VANCOUVER

Depuis **plus de 50 ans**, le Centre joue un rôle clé dans le rayonnement de la culture francophone en Colombie-Britannique.

Ensemble, nous créons une ligue :

**STRUCTURÉE
ENGAGEANTE
DURABLE**

NOTRE AMBITION :

Faire de l'impro un rendez-vous incontournable

**DYNAMISER LA SCÈNE CULTURELLE FRANCOPHONE
CRÉER UN ÉVÉNEMENT RÉGULIER ET ATTENDU
RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE**

Une expérience qui rassemble, engage et évolue avec sa communauté.



DEVENIR PARTENAIRE 2026-2027

ENTREZ DANS LE JEU. DEVENEZ PARTENAIRE.

Chaque contribution est valorisée à sa juste mesure :

**VISIBILITÉ SUR SCÈNE ET PUBLICATIONS
COLLABORATION SUR MESURE
RECONNAISSANCE AVANT ET PENDANT LES MATCHS**

Contact : Céline Nebor – Coordinatrice
agent@lecentreculturel.com

NOS PARTENAIRES DE LA SAISON 2025-2026

Canada 



BRITISH
COLUMBIA

COLOMBIE-
BRITANNIQUE



BRITISH COLUMBIA
ARTS COUNCIL
An agency of the Province of British Columbia



CITY OF
VANCOUVER | Arts &
Culture

unisTV

Cher
NOUS
bakery & coffee

CSF
Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique



CONSEIL JEUNESSE
FRANCOPHONE
DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

Source
La
forum de la diversité



MOV
museum of vancouver

SFU
BUREAU DES AFFAIRES
FRANCOPHONES ET
FRANCOPHILES (BAFF)

THEÂTRE
LA
SEIZIÈME



apic
UNE EXPÉRIENCE QUI TOMBE À POINT



PLANS DE PARTENARIAT



● PARTENAIRE PLATINUM – 1 000 \$

- Un match dédié à votre image (incluant le logo sur la billetterie et la page événement).
- Une diapositive complète dans la présentation pré-match et entracte.
- Publications de remerciement en début de partenariat sur Facebook et Instagram.
- Logo sur un bandeau défilant en haut, puis au milieu et en bas de la page des matchs d'impro.
- Mention à 2 reprises au micro durant les matchs.
- Identification sur toutes les publications Facebook/Instagram du Centre, en lien avec la ligue.
- Deux stories avec votre logo.
- Possibilité de faire un réel/post en lien avec les missions du Centre* (sous conditions).



● PARTENAIRE OR – 500 \$

- Logo affiché dans la diapositive « Partenaires Or » (présentation pré-match et entracte).
- Publications de remerciement en début de partenariat sur Facebook et Instagram.
- Logo affiché au milieu et en bas de la page web des matchs d'impro.
- Mention à 1 reprise au micro durant les matchs.
- Identification sur toutes les publications du Centre, en lien avec la ligue.



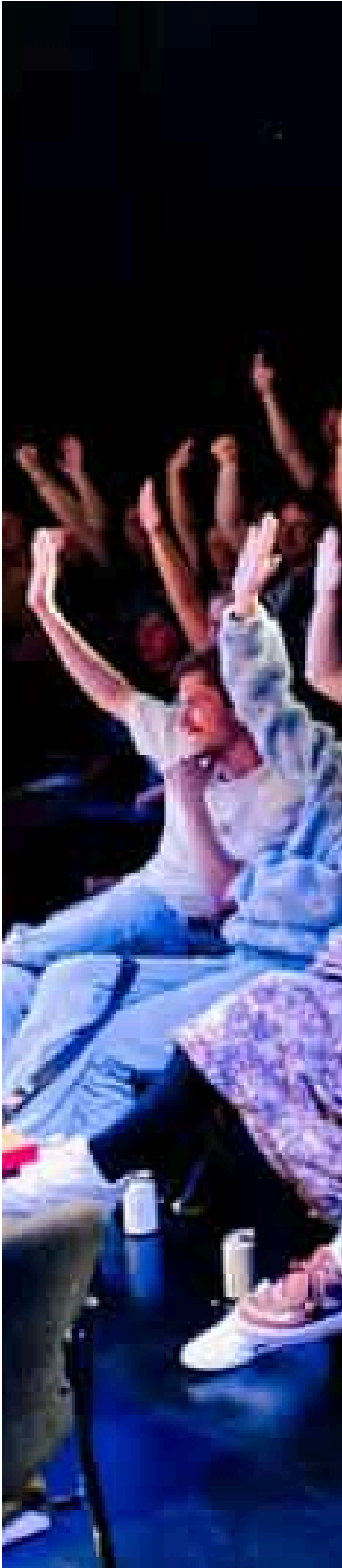
● PARTENAIRE ARGENT – 250 \$

- Logo affiché dans la diapositive « Partenaires Argent » (présentation pré-match et entracte).
- Logo visible en bas de la page web des matchs d'impro.
- Remerciements dédiés en début de partenariat sur Facebook et Instagram.



● PARTENAIRE BRONZE – 150 \$

- Logo affiché dans la diapositive « Partenaires Bronze » (présentation pré-match).



● OPTIONS SUR MESURE

Vous avez un projet ou une idée spécifique en tête ? Nous sommes ouverts à des collaborations personnalisées selon vos besoins et objectifs.

Parmi les possibilités :

- Offrir des billets à vos employés ou votre clientèle.
- Sticker (25" x 15") sur le ring tout au long de la saison.
- Présence d'un photographe durant certains matchs et réutilisation des visuels sur nos réseaux sociaux.
- Utilisation de vos visuels dans nos communications (réseaux sociaux, diaporamas).
- Affichage de votre bannière sur scène.
- Insertion de votre visuel sur les télévisions des halls des salles de spectacle.
- Commandites en nature (boissons, nourriture, matériel, etc.).
- Toute autre idée en lien avec votre mission ou votre image de marque.
- Envoi d'un communiqué personnalisé (7648 contacts)

Contactez-nous pour en discuter !



EXEMPLES

STICKER SUR LE RING ET BANNIÈRE



BANDEAU PARTENAIRES – HAUT DE PAGE



BANDEAU PARTENAIRES – BAS DE PAGE

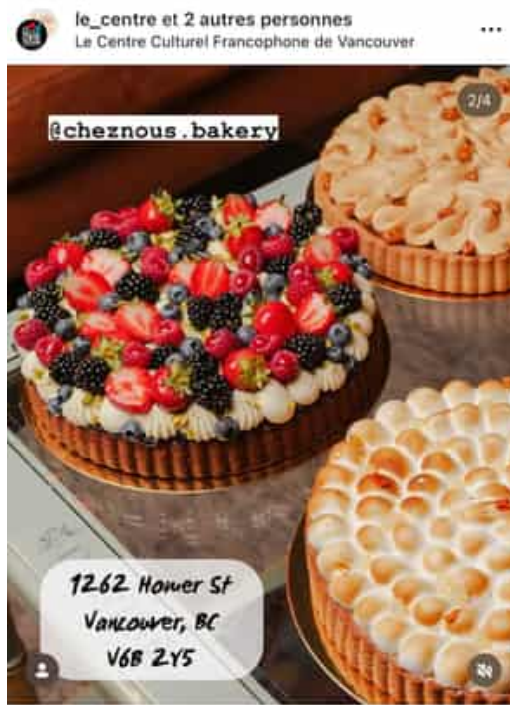


PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, MENTIONS ET REMERCIEMENTS



Voir les statistiques

Booster la publication



Voir les statistiques

Booster la publication



Voir les statistiques

Booster la publication

39 likes, 1 comment, 1 share, 1 save
 Aimé par thekeenstudio et d'autres personnes
 le_centre Mille merci à notre partenaire @cheznous.bakery! 🍌🍌... plus
 21 octobre 2022

39 likes, 1 comment, 1 share, 1 save
 Aimé par thekeenstudio et d'autres personnes
 le_centre Mille merci à notre partenaire @cheznous.bakery! 🍌🍌... plus
 21 octobre 2022

39 likes, 1 comment, 1 share, 1 save
 Aimé par thekeenstudio et d'autres personnes
 le_centre Mille merci à notre partenaire @cheznous.bakery! 🍌🍌... plus
 21 octobre 2022



2,2 K · Voir les statistiques Booster la publication

50 likes, 1 comment, 8 saves

Aimé par improcb et d'autres personnes
 le_centre Hier soir, nous avons organisé le 5ème match de @improcb en partenariat avec le @sfubaff à l'occasion du Printemps de la francophonie.

Comme toujours, le public était au rendez-vous et à briller par sa participation 🌟
 Bravo aux équipes bleue et jaune pour ce match serré, remporté par les jaunes 🏆

À vos agendas ! 📅 La billetterie de la grande finale ouvrira le 23 avril, à l'occasion du match qui opposera les rouges et les turquoises.

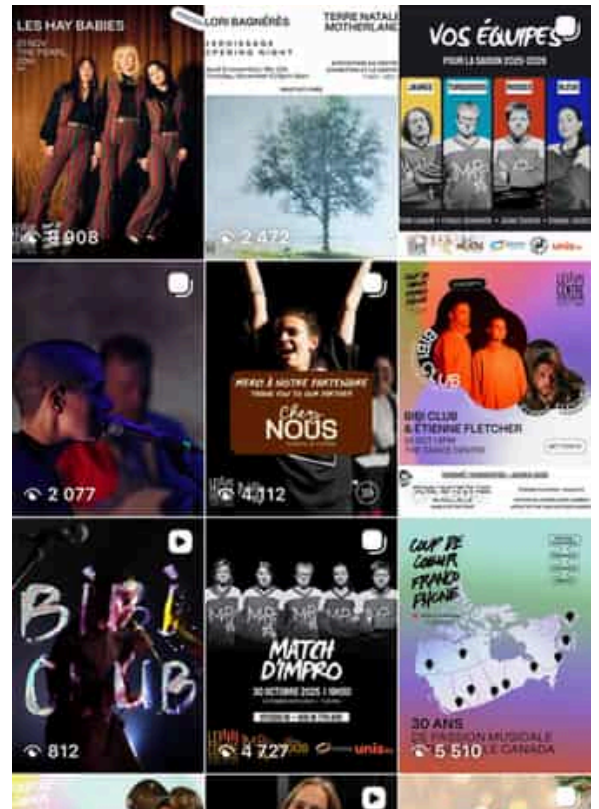
Soutenez la ligue @improcb et à très vite, si vous n'êtes pas une poule mouillée. 🐔

Photos et vidéos : @_withmatt

Merci à nos partenaires Platinum @cheznous.bakery, à nos partenaires Or @csf_cb @conseiljeunessecb et à nos autres partenaires @marinerbeer et @museumofvan qui participent pleinement au soutien des matchs et rendent cette belle organisation possible. 🙌

Last night, we hosted the 5th @improcb match in partnership with @sfubaff for the Francophonie Spring Festival.

As always, the crowd was there in force and their



TOUT AU LONG DE LA SAISON



7

MATCHS D'IMPROVISATION
PRÉSENTÉS DURANT LA
SAISON DONT 1 GRANDE
FINALE

615

SPECTATEURS
AU TOTAL



28

IMPROVISATEUR.ICES
PARTICIPANT.ES À
LA LIGUE

18

PARTENAIRES ET
COMMANDITÉS AYANT
SOUTENU LA SAISON
2025-2026



D'autres chiffres :

21 participations bénévoles

98% de satisfaction de la part du public

42 lots à offrir au public ou aux joueur.se.s

TOUS NOS MATCHS ONT AFFICHÉS COMPLET

JAUNES VS BLEUS



SFU
BUREAU DES AFFAIRES
FRANCOPHONES ET
FRANCOPHILES (RAFF)

JEUDI 26 MARS | 19H30
THURSDAY, MARCH 26 | 7:30 PM

THE NEST – 1398 CARTWRIGHT ST



LE IIIII
CENTRE
CULTUREL FRANCOPHONE
VANCOUVER

IMPRO
18+

TURQUOISES VS ROUGES



JEUDI 23 AVRIL | 19H30
THURSDAY, APRIL 23 | 7:30 PM

STUDIO 16 – 1551 W 7TH AVE



NOTRE PUBLIC EN CHIFFRES

Avant chaque match, nous remettons des sondages et les collectons afin d'analyser la fréquentation, le niveau de satisfaction, la tranche d'âge, etc



97,3 %

DE SATISFACTION APRÈS LES MATCHS



96 %

DES SPECTATEUR·RICE·S SOUHAITENT REVENIR AU CENTRE VOIR UN MATCH



73,3 %

DES SPECTATEUR·RICE·S ONT LE FRANÇAIS COMME LANGUE MATERNELLE



64 %

DES SPECTATEUR·RICE·S HABITENT À VANCOUVER-MÊME



52,3 %

DES SPECTATEUR·RICE·S SONT DANS LA TRANCHE D'ÂGE 18-35 ANS

ON PARLE DE NOUS

RADIO-CANADA

La ligue d'improvisation pour adultes vient combler un vide



Ces joueurs d'improvisation d'expérience ont tout donné pour divertir le public.

PHOTO: RADIO-CANADA / JULIE LANDRY



Julie Landry

Publié le 28 mars à 7 h 52 HAP

RADIORADIO CANADA : LA LIGUE D'IMPROVISATION POUR ADULTES VIENT COMBLER UN VIDE

RADIO CANADA/PANORAMA - LA LIGUE D'IMPRO RECRUTE

2 DOCUMENTARY SHOOTS IN PROGRESS



NOS STATISTIQUES



Site web

31 625 visiteurs

Du 1er avril 2025 au 9 avril 2026

Nouveaux visiteurs

14 110

Membres

853



Infolettre

4410 abonné·e·s



Adhésion depuis
le 1er janvier

364



Réseaux Sociaux

2871 abonné·e·s sur Instagram

5700 sur Facebook

Instagram de la ligue 18+

Facebook de la ligue 18+

IMpRo
18+



NOS PROCHAINES ÉTAPES

Organiser un tournoi régional en fin de saison, rassemblant plusieurs équipes invitées pour célébrer l'impro francophone dans une ambiance festive et compétitive.

Étendre la ligue vers d'autres régions, notamment l'île de Vancouver, et à moyen terme, d'autres villes comme Kelowna ou Kamloops.

Rester en contact avec les autres ligues francophones au Canada, pour envisager des échanges ou des matchs interprovinciaux.

Développer les ateliers et les formations au sein même de la ligue pour permettre aux nouveaux·elles joueur·euse·s de s'intégrer pleinement dans la ligue.

Proposer de plus en plus de matchs durant les futures saisons et continuer à distribuer des rires et de la bonne humeur à notre public, et toutes les personnes qui nous suivent !





AH! QUEL
COURAGE!

MERCI !

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS !



<https://www.lecentreculturel.com/matchsdimpro>



Céline NEBOR, agent@lecentreculturel.com



604-736-9806

2025-2026
2026-2027

IMPRO

LEAGUE

18+

IMPROV 18+

LEI IIII
CENTRE
CULTUREL FRANCOPHONE
VANCOUVER

BECOME A PARTNER IN A LIVING CULTURAL EXPERIENCE



THE PROJECT

AN IMPROVISATION LEAGUE THAT BRINGS TOGETHER THE FRENCH-SPEAKING AND FRANCOPHILE COMMUNITY IN VANCOUVER

Create a vibrant space where the Francophone community and Francophiles come together around an artistic, inclusive and festive experience.



IMPROVISATION IN FRENCH

COMMUNITY CONNECTION



ACCESSIBLE FESTIVE EXPERIENCE



WHY DOES THIS PROJECT EXIST?

A REAL NEED, A CONCRETE RESPONSE

The Francophone community in British Columbia lacks regular spaces for:



GATHER



CREATE IN FRENCH



**TO LIVE
MODERN
CULTURAL
EXPERIENCES**



A SOLID COLLABORATION

A PROJECT LED BY COMMITTED STAKEHOLDERS

This project was born from the collaboration between



For over 50 years, the Centre has played a key role in promoting Francophone culture in British Columbia.

**Together, we are creating a league:
STRUCTURED,
ENGAGING,
SUSTAINABLE**

OUR AMBITION:

Making improvisation an unmissable event

**ENERGIZE THE FRENCH-LANGUAGE CULTURAL
SCENE CREATE A REGULAR AND ANTICIPATED
EVENT STRENGTHEN THE SENSE OF BELONGING**



**An experience that brings people together, engages
them, and evolves with them. community.**



BECOME A PARTNER 2026-2027

GET INTO THE GAME. BECOME A PARTNER.

Each contribution is valued accordingly:

**VISIBILITY ON STAGE AND PUBLISHING, CUSTOMIZED
COLLABORATION, RECOGNITION BEFORE AND
DURING MATCHES**

Contact: Céline Nebor – Coordinator
agent@lecentreculturel.com

OUR PARTNERS FOR THE 2025-2026 SEASON



BRITISH
COLUMBIA

COLOMBIE-
BRITANNIQUE



BRITISH COLUMBIA
ARTS COUNCIL
An agency of the Province of British Columbia



CITY OF
VANCOUVER | Arts &
Culture

unisTV

Cher
NOUS
bakery & coffee

CSF
Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique



CONSEIL JEUNESSE
FRANCOPHONE
DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

Source
forum de la diversité



MOV
museum of vancouver

SFU
BUREAU DES AFFAIRES
FRANCOPHONES ET
FRANCOPHILES (BAFF)

THEÂTRE
LA SEIZIÈME



apic
UNE EXPÉRIENCE QUI TOMBE À POINT



PLANS OF PARTNERSHIP



■ PLATINUM PARTNER – \$1,000

- A match dedicated to your image (including the logo on the Ticketing and the event page).
- A full slide in the pre-match and intermission presentation.
- Thank you posts at the start of the partnership on Facebook and Instagram.
- Logo on a scrolling banner at the top, then in the middle and at the bottom of the improv match page.
- Mention twice over the PA system during the matches.
- Identification on all the Center's Facebook/Instagram posts related to the league.
- Two stories with your logo.
- Opportunity to create a real/post related to the missions of Le Centre* (subject to conditions).



■ GOLD PARTNER – \$500

- Logo displayed in the "Gold Partners" slide (Pre-match presentation and intermission).
- Thank you posts at the start of the partnership on Facebook and Instagram.
- Logo displayed in the middle and at the bottom of the improv matches' webpage.
- Mention once over the microphone during the matches.
- Identification on all the Center's publications. link with the league.



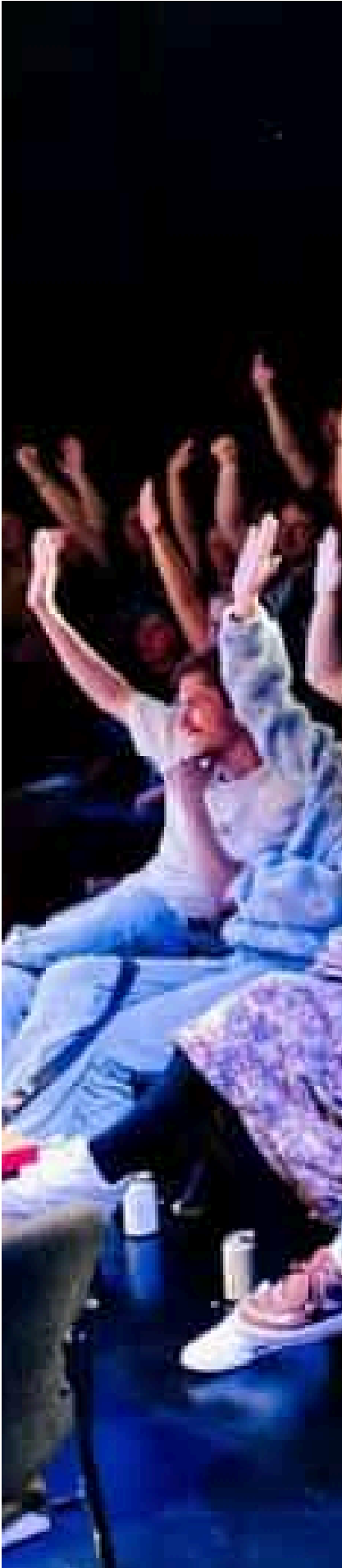
■ SILVER PARTNER – \$250

- Logo displayed in the "Silver Partners" slide (Pre-match presentation and intermission).
- Logo visible at the bottom of the improv matches webpage.
- Dedicated acknowledgments at the start of the partnership on Facebook and Instagram.



■ BRONZE PARTNER – \$150

- Logo displayed in the « Bronze Partners » slide (pre-match presentation).



CUSTOM OPTIONS

Do you have a specific project or idea in mind? We are open to customized collaborations tailored to your needs and objectives.

Among the possibilities:

- Offer tickets to your employees or customers.
- A 25" x 15" ringside sticker throughout the season.
- A photographer will be present at select matches, and the images will be reused on our social media.
- Your visuals will be used in our communications (social media, slideshows).
- Your banner will be displayed on stage.
- Your image will be shown on the televisions in the venue lobbies.
- In-kind sponsorships (drinks, food, equipment, etc.) are available.
- A personalized press release will be sent to 7,648 contacts.
- Any other ideas related to your mission or brand image are welcome.

Contact us to discuss it!



EXAMPLES

STICKERS ON THE RING AND BANNER



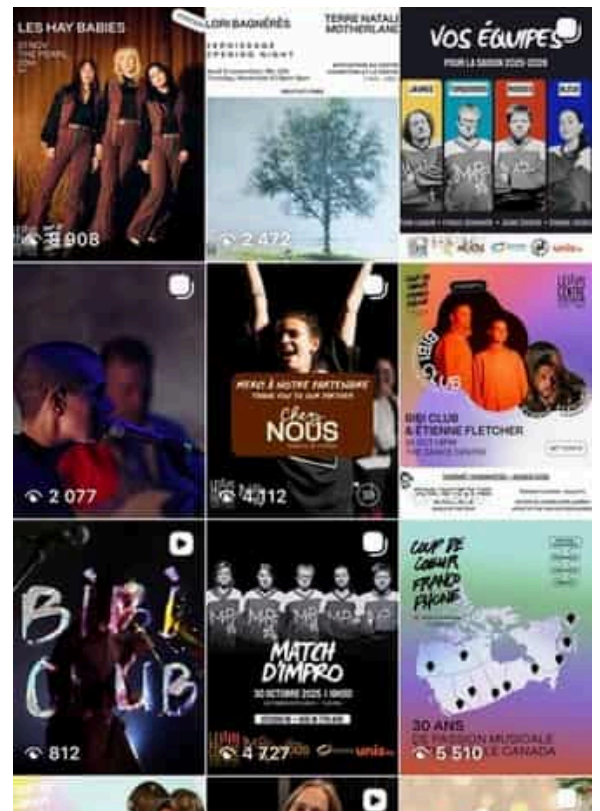
PARTNERS BANNER – TOP OF PAGE



PARTNERS BANNER – FOOTER OF PAGE



SOCIAL MEDIA POSTING, MENTIONS AND ACKNOWLEDGMENTS



THROUGHOUT THE SEASON



7

Improvisation matches presented during the season, including one grand final

615

TOTAL SPECTATORS



28

IMPROVISERS PARTICIPATING IN THE LEAGUE

18

PARTNERS AND SPONSORS WHO SUPPORTED THE SEASON 2025-2026



Other figures: 21 volunteer participations, 98% public satisfaction, 42 prizes to be offered to the public or players.

ALL OUR MATCHES WERE SOLD OUT

JAUNES VS BLEUS



SFU
BUREAU DES AFFAIRES
FRANCOPHONES ET
FRANCOPHILES (BAFF)

JEUDI 26 MARS | 19H30
THURSDAY, MARCH 26 | 7:30 PM

THE NEST – 1398 CARTWRIGHT ST



LE IIIII
CENTRE
CULTUREL FRANCOPHONE
VANCOUVER

IMPRO
18+

TURQUOISES VS ROUGES



JEUDI 23 AVRIL | 19H30
THURSDAY, APRIL 23 | 7:30 PM

STUDIO 16 – 1551 W 7TH AVE



OUR AUDIENCE IN NUMBERS

Before each match, we hand out surveys and collect them. in order to analyze attendance, satisfaction levels, age range, etc.

97,3 %

SATISFACTION AFTER THE MATCHES

96 %

SPECTATORS WANT TO RETURN TO LE CENTRE CULTUREL WATCH A MATCH

73,3 %

SOME SPECTATORS HAVE FRENCH AS THEIR MOTHER LANGUAGE

64 %

SOME SPECTATORS LIVE IN VANCOUVER ITSELF

52,3 %

SOME SPECTATORS ARE IN THE AGE RANGE OF 18-35 YEARS OLD

THEY ARE TALKING ABOUT US

RADIO-CANADA

La ligue d'improvisation pour adultes vient combler un vide



Ces joueurs d'improvisation d'expérience ont tout donné pour divertir le public.

PHOTO: RADIO-CANADA / JULIE LANDRY



Julie Landry

Publié le 28 mars à 7 h 52 HAP

RADIO CANADA: THE IMPRO LEAGUE +18 - The improvisation league for adults fills a gap

[RADIO CANADA/PANORAMA - The Impro League +18 is recruiting: Esther De Bonis](#)

2 documentary shoots in progress



OUR STATISTICS



Site web

31,625 visitors

From April 1, 2025 to April 9, 2026

New visitors

14 110

Members

853



Newsletter

4410 subscribers



Membership since January 1st

364



Social Networks

2871 followers on Instagram,
5700 on Facebook

Instagram of the 18+ group
Facebook of the 18+ group

IMpRo
18+



OUR NEXT STEPS

Organize a regional tournament at the end of the season, bringing together several invited teams to celebrate French-speaking improv in a festive and competitive atmosphere.

Expand the league to other regions, including Vancouver Island, and in the medium term, other cities like Kelowna or Kamloops.

Stay in touch with other French-speaking leagues in Canada, to consider exchanges or interprovincial games.

Develop workshops and training within the league itself to allow new players to fully integrate into the league.

To offer more and more matches in future seasons and to continue to spread laughter and good cheer to our audience, and all the people who follow us!





★ AH! QUEL COURAGE! ★

THANK YOU !

DO YOU HAVE ANY QUESTIONS? CONTACT US!



<https://www.lecentreculturel.com/matchsdimpro>



Céline NEBOR, agent@lecentreculturel.com



604-736-9806