

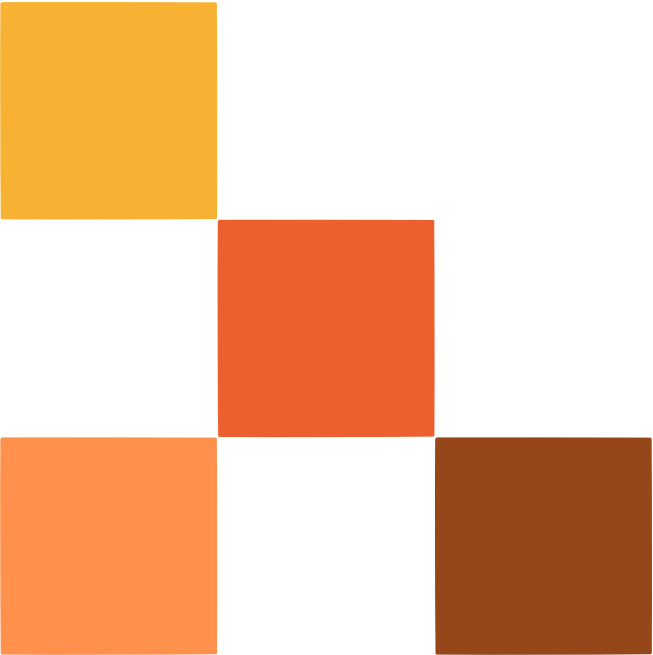
2025-2026
2026-2027



IMPRO

LIGUE
D'IMPRO
FRANCOPHONE

18+



LE 50⁰ ANS
CENTRE
CULTUREL FRANCOPHONE
VANCOUVER
1975 - 2025

TABLÉ DES MATIÈRES



<u>Sommaire</u>	<u>03</u>
<u>Notre vision</u>	<u>04</u>
<u>Notre équipe</u>	<u>05</u>
<u>Notre projet</u>	<u>06</u>
<u>Ils nous font confiance</u>	<u>08</u>
<u>Chiffres de fréquentation</u>	<u>09</u>
<u>Nos matchs affichent complet</u>	<u>10</u>
<u>Notre public en chiffres</u>	<u>12</u>
<u>On parle de nous</u>	<u>14</u>
<u>Calendrier des matchs</u>	<u>19</u>
<u>Nos statistiques</u>	<u>20</u>
<u>Devenez partenaire de la ligue !</u>	<u>21</u>
<u>Plan de partenariat</u>	<u>22</u>
<u>Exemples</u>	<u>24</u>
<u>Nos prochaines étapes</u>	<u>26</u>

NOTRE VISION



COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE

Notre ligue est un espace de rencontre et de célébration de la langue française, dans toute sa diversité. Elle rassemble francophones et francophiles autour d'un projet inclusif, local, et fédérateur. Nous croyons à la force du collectif pour faire rayonner la culture.



CRÉATION SPONTANÉE

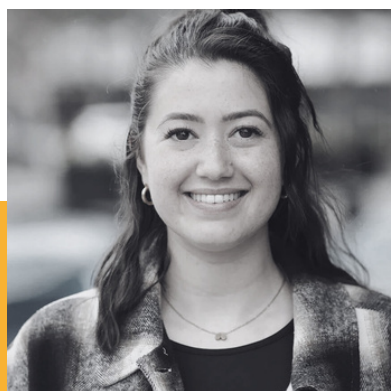
L'improvisation est un art vivant, éphémère, né de l'instant. Chaque spectacle est une création unique, fruit de l'écoute, de l'imagination et de la réactivité des joueurs et joueuses. Nous valorisons cet art comme un terrain d'expérimentation et de liberté.



ENGAGEMENT LOCAL

Notre projet s'inscrit dans une volonté de participation active à la vie culturelle locale. Nous voulons créer des ponts entre artistes, communautés et lieux culturels, pour faire rayonner la francophonie ici, en Colombie-Britannique.

NOTRE ÉQUIPE



Claudya Leclerc

Responsable de la ligue

ligueimprocb@gmail.com



Yann Lacoste

Responsable de la ligue

yann_lacoste@ymail.com



Esther De Bonis

Coordinatrice de la ligue

agent@lecentreculturel.com

NOTRE PROJET

POURQUOI UNE LIGUE FRANCOPHONE EN COLOMBIE-BRITANNIQUE ?

La création d'une ligue d'improvisation francophone en Colombie-Britannique répond à un véritable besoin : celui de rassembler la communauté autour d'un projet artistique, inclusif et festif. L'improvisation est une forme d'expression vivante qui valorise la langue française tout en favorisant le lien social, le plaisir partagé et l'accessibilité à la culture en français.

COMMENT EST NÉ LE PROJET ?

Ce projet est né de l'alliance entre la ligue Impro 18+ et le Centre culturel francophone de Vancouver, unis par une envie commune : créer une ligue d'impro francophone, professionnelle et durable. En combinant nos forces, nous souhaitons offrir aux adultes francophones et francophiles un espace de création, d'expression et de rassemblement, au cœur de Vancouver.

LE CENTRE CULTUREL FRANCOPHONE DE VANCOUVER ET LA LIGUE D'IMPRO

Depuis 50 ans, le Centre culturel francophone de Vancouver est un acteur clé de la vie culturelle francophone en Colombie-Britannique. Sa mission : faire rayonner la culture francophone en offrant des événements artistiques, des services communautaires et en étant un lieu d'expression pour toutes les générations. Le développement de la ligue Impro 18+ s'inscrit naturellement dans cette vision.

Le Centre met à disposition son expertise et ses ressources pour structurer cette saison de matchs d'improvisation, contribuant ainsi à dynamiser la scène culturelle francophone locale et à renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté.

QU'EST-CE QUE LA LIGUE D'IMPRO ?

La saison 2025-2026 marque le lancement de la toute première ligue d'improvisation francophone pour adultes en Colombie-Britannique. Structurée sur plusieurs mois, avec des matchs réguliers et un encadrement artistique de qualité, cette ligue donne un nouveau souffle à la scène francophone locale.

C'est une proposition unique : un rendez-vous culturel récurrent, en français, qui attire un public fidèle et curieux, tout en mettant en lumière le talent des joueur-euse-s d'ici.

QU'EST-CE QU'UN MATCH D'IMPRO ?

Un match d'improvisation est un spectacle théâtral structuré, inspiré du sport, où deux équipes s'affrontent sur scène en créant des scènes spontanées à partir de thèmes tirés au hasard. Un arbitre annonce les thèmes, les contraintes (durée, style, catégorie...), et veille au bon déroulement du match. Le public, quant à lui, joue un rôle central : c'est lui qui vote à la fin de chaque improvisation pour désigner l'équipe gagnante.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

PARTENAIRES FINANCIERS



En 2025, notre ligue a remporté la **Bourse Unis TV « Enrichir nos communautés »**, une distinction attribuée à des **projets culturels francophones innovants** à travers le pays.

Unis TV est une **chaîne nationale, francophone et gratuite**, qui met en valeur les communautés francophones canadiennes et **fait rayonner la francophonie** ici, comme à l'international.

Ce soutien prestigieux, obtenu parmi de nombreux projets présentés par des institutions francophones de tout le pays, confirme **la qualité, l'impact et de la pertinence** de notre ligue d'improvisation dans la communauté francophone, et montre **l'intérêt croissant pour notre initiative**.



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET COMMUNAUTAIRES



CHIFFRES DE FRÉQUENTATION

La demande pour nos spectacles a été très forte cette saison : la billetterie pour le premier match a affiché complet en moins de deux semaines après son ouverture.

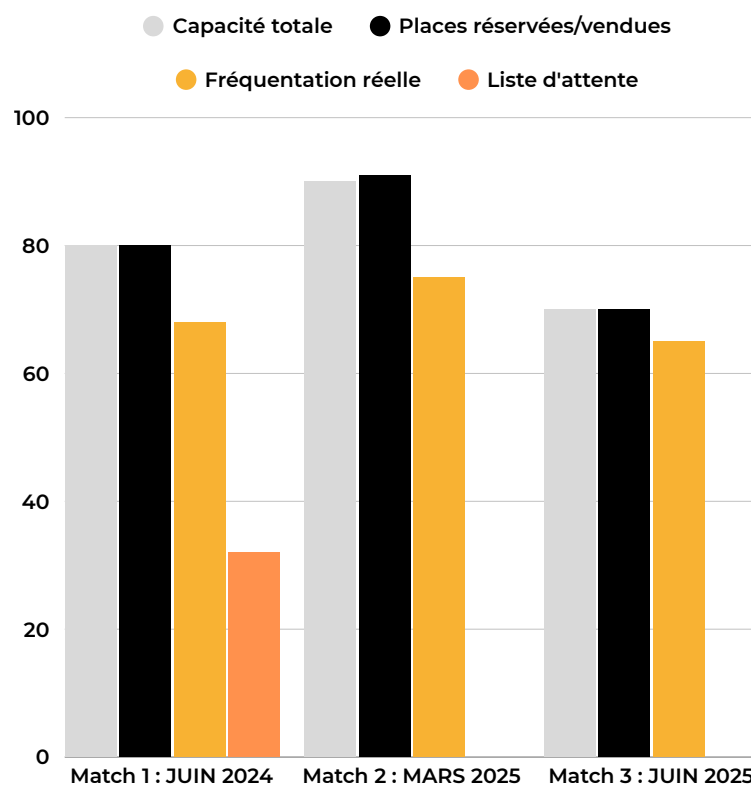
Les deux premiers matchs étaient gratuits, tandis que le dernier était payant (5\$). Cette différence s'est clairement reflétée dans les chiffres de fréquentation.

Pour les matchs 2 et 3, nous n'avons pas mis en place de liste d'attente.

Nous avons également observé qu'entre 10 % et 15 % des personnes ayant réservé une place ne se présentent finalement pas :

- Match 1 : environ 15 % d'absents
- Match 2 : environ 17 % d'absents
- Match 3 : environ 7 % d'absents

Ces données nous permettent d'ajuster notre organisation et d'optimiser la gestion des places à l'avenir.



- *Capacité totale* : nombre maximal de places dans la salle.

- *Places réservées/vendues* : billets achetés ou réservés.

- *Fréquentation réelle* : nombre de spectateurs présents (souvent inférieur aux réservations).

- *Liste d'attente* : présence ou absence d'une liste d'attente organisée.

Quelques mots de notre public

"Merci, c'était si amusant !"

"Merci pour cette soirée !"

"Plus d'impro !"

"Vive l'impro !"

"Vous êtes géniaux. Vive le Centre !"

"Super soirée, merci !"

NOS MATCHS AFFICHENT COMPLET

MATCH 1 : JUIN 2024

COMPLET – MATCH D'IMPRO – Préouverture du Festival d'été

mer. 12 juin | Vancouver

Le match d'impro est organisé par le Centre culturel francophone et
le Conseil Jeunesse.
Deux équipes s'affronteront sur un ring.



Heure et lieu

12 juin 2024, 19:00

Vancouver, 1555 W 7th Ave, Vancouver, BC V6J 1S1, Canada

MATCH 2 : MARS 2025

Tickets Sold

91/90

0 paid • 91 free

MATCH 3 : JUIN 2025



IMPROV MATCH – Pre-Opening of the Francophone Summer Festival

WEDNESDAY, JUNE 11 AT 8PM

STUDIO 16 (1551, West 7th Ave)

The improv match is organized by the Centre culturel francophone and the 18+ Improv League.

Tickets: \$5.

Le Centre culturel francophone de Vancouver

Cours/Événements

Tous

Étiquettes

Personnel

Permission

Lieu

match

Nom

FEFV2025 | Match d'impro

Cours

FEFV2025

11/06/25

Dates

Aucun cours à venir

mercredi 20 h 00 - 22 h 00

11 juin 2025

Ressources

Studio 16

Début des inscriptions

Fin des inscriptions

Inscription

FEFV2025 | Match d'impro

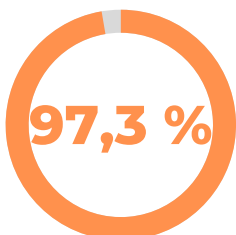
FEFV2025 | Match d'impro - Faveurs

Participants

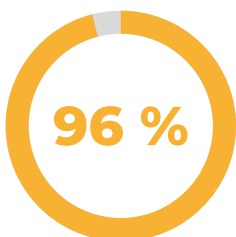
70 / 69

NOTRE PUBLIC EN CHIFFRES*

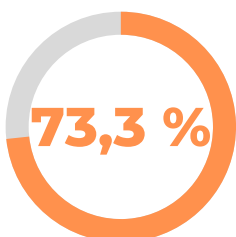
Nous remettons des sondages au public avant chaque début de spectacle et les collectons à la fin de la représentation, ce qui nous permet d'analyser les résultats obtenus.



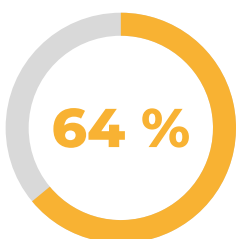
DE SATISFACTION APRÈS LES MATCHS



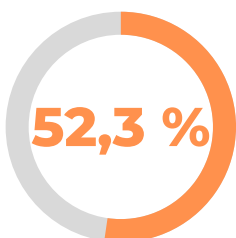
**DES SPECTATEUR·RICE·S SOUHAITENT
REVENIR AU CENTRE VOIR UN MATCH**



**DES SPECTATEUR·RICE·S ONT LE
FRANÇAIS COMME LANGUE MATERNELLE**



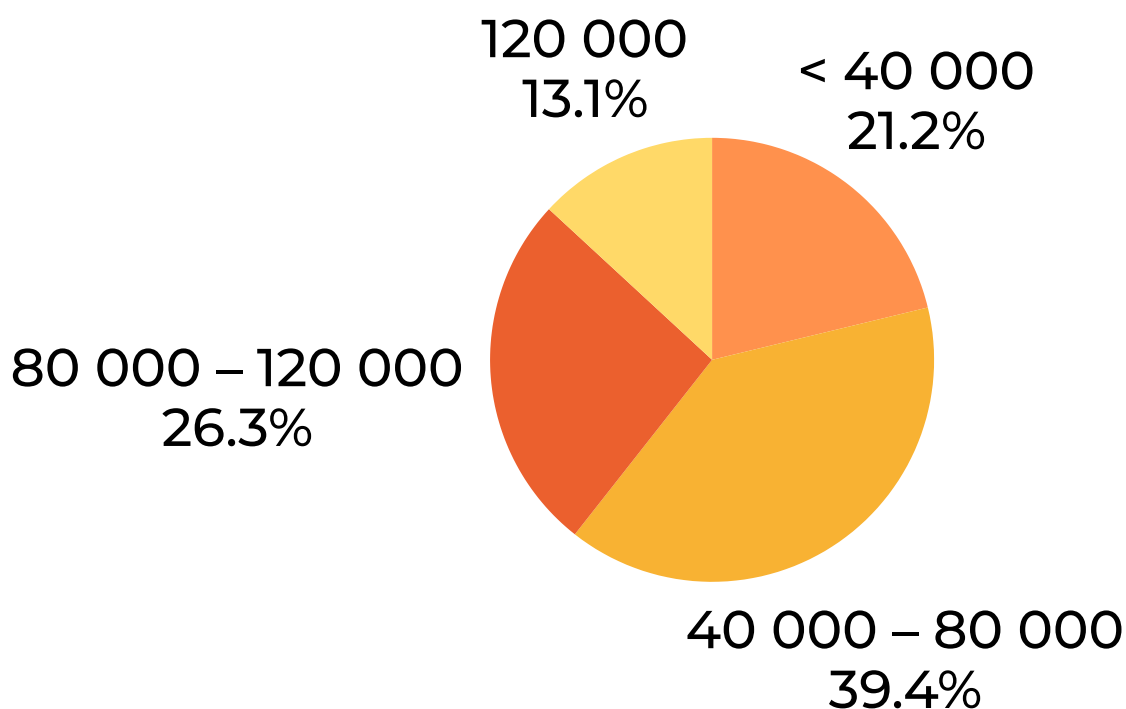
**DES SPECTATEUR·RICE·S HABITENT À
VANCOUVER-MÊME**



**DES SPECTATEUR·RICE·S SONT DANS
LA TRANCHE D'ÂGE 18-35 ANS**

NOTRE PUBLIC EN CHIFFRES*

RÉPARTITION DES REVENUS



***Tous les sondages ont été recueillis à l'issue des trois matchs d'improvisation organisés au Centre culturel francophone de Vancouver, en juin 2024, mars 2025 et juin 2025.**

ON PARLE DE NOUS

RADIO-CANADA

La ligue d'improvisation pour adultes vient combler un vide



Ces joueurs d'improvisation d'expérience ont tout donné pour divertir le public.

PHOTO : RADIO-CANADA / JULIE LANDRY



Julie Landry

Publié le 28 mars à 7 h 52 HAP

Écouter l'article | 5 minutes



Le deuxième match de la Ligue d'improvisation franco-colombienne pour adultes dans le Grand Vancouver a été présenté à guichet fermé jeudi à Vancouver dans le cadre des Printemps de la francophonie.

C'est la preuve, selon les organisateurs, qu'il y avait un vide à combler dans la francophonie, un vide comblé par ce style théâtral qui consiste à imposer à des comédiens une consigne, des contraintes, un thème et une durée pour improviser une petite scène de théâtre.

« La première improvisation sera comparée et aura comme thème : "Ma tante Paulette a un nouveau chum!" » C'est ainsi que l'arbitre Jacques de Moissac a lancé le match d'improvisation devant un public attentif et prêt à être divertie pendant plus de deux heures par les 14 improvisateurs de grand talent.



Jacques de Moissac prend son rôle d'arbitre à coeur, mais sous son air sérieux, il n'arrive pas à masquer son amour pour le jeu et son respect pour les improvisateurs.

PHOTO : RADIO-CANADA / JULIE LANDRY

Sous son air sévère d'arbitre hué, parce que c'est la tradition à l'impro, Jacques de Moissac ne pouvait cacher sa fierté. Pour lui, la nouvelle ligue d'improvisation francophone pour adultes est une formule gagnante et vient combler un vide. Après l'école secondaire, ceux qui jouaient dans la Ligue d'improvisation franco-colombienne (LIFC), n'avaient plus d'occasions de jouer.

« Il y avait une soif pour beaucoup d'entre eux de continuer à faire de l'improvisation, ils ont adoré [au secondaire] Maintenant qu'ils sont adultes, le désir est encore là. »

— Jacques de Moissac, organisateur et arbitre

Pour la présidente du Conseil jeunesse francophone de la Colombie-Britannique (CJFCB) et joueuse d'impro hors pair Claudya Leclerc, l'improvisation offre un apport culturel et un sentiment d'appartenance : « On a des joueurs de différents horizons francophones. Puis,

quand on se retrouve sur scène, c'est là qu'on s'amuse ensemble, puis on sait qu'on appartient à cette communauté. »

Le public a été visiblement ravi par le match d'improvisation qui s'est terminé par le score très serré de 8 points contre 7.

« Le niveau est très élevé, beaucoup plus élevé que ce à quoi je m'attendais », admet Jean-François. Quant à Nassima, elle a trouvé difficile de choisir pour quelle équipe voter. Elle veut voir d'autres matchs. « Je trouve que c'est un bon moyen de faire connaître la culture francophone », dit-elle. Pour d'autres, la soirée donne le goût de devenir joueur.

À lire aussi :

- Pour de jeunes francophones, parler anglais fait partie de leur identité
- L'improvisation, objet de création et de fierté

Un outil linguistique précieux

Agathe Riopel pensait bien ne plus jamais jouer de sa vie après le secondaire, après avoir fait partie de la LIFC dans son équipe de l'École de L'Anse-au-sable, à Kelowna. En déménageant à Vancouver, en vivant presque exclusivement en anglais, elle s'est rendu compte que cette activité en français lui manquait grandement.



Agathe Riopel, ici en train d'écouter l'idée de son adversaire pour faire avancer l'improvisation, est ravie de recommencer à jouer, après de nombreuses années de pause.

PHOTO : RADIO-CANADA / JULIE LANDRY

« Le fait que c'est en français est un des plus grands attraits », explique l'improvisatrice, qui a vu son français s'améliorer depuis le début des pratiques en français. « Ça faisait deux ans que je ne parlais plus du tout en français [...] Je n'avais pas réalisé, mais j'étais déjà rouillée. Maintenant, j'ai cette opportunité là de faire une activité communautaire en français. »

Lors du récent Sommet sur la transmission linguistique de la Colombie-Britannique, de jeunes adultes avaient d'ailleurs lancé un cri du cœur aux organisations, leur demandant d'offrir des occasions de vivre en français dans la province, après le parcours scolaire.

Les organisateurs comme Jacques de Moissac et Claudya Leclerc sont ravis que des organisations partenaires comme le CJFCB, le Bureau des affaires francophones et francophiles ou le Centre culturel francophone de Vancouver leur donnent un appui pour les démarches administratives, la location de salle ou les permis.

Pour Jacques de Moissac, ces partenaires donnent une légitimité à la ligue. « On est vraiment garantis qu'elle va continuer à fleurir, continuer à grandir et s'épanouir avec le temps. »



Une fois le thème dévoilé, les équipes ont 30 secondes pour préparer leur improvisation.

PHOTO : RADIO-CANADA / JULIE LANDRY

Pour l'instant, il y a deux équipes dans la région de Vancouver, mais Claudya Leclerc voit grand. « Mon but ultime, puis le but de la ligue, dit-elle, ça serait que ça soit provincial, qu'on ait une équipe de différentes régions francophones de la province, puis qu'on se retrouve pour des matchs, puis un gros tournoi. »

Le prochain match aura lieu en juin dans le cadre du Festival d'été de Vancouver.



Julie Landry

Article de Julie Landry, Radio-Canada, « La ligue d'improvisation pour adultes vient combler un vide », 28 mars 2025, en ligne ici :

<https://ici.radiocanada.ca/nouvelle/2151347/improvisation-francophonie-printemps-cjfc>

CALENDRIER DES MATCHS

2025

JEUDI 30 OCTOBRE

JEUDI 27 NOVEMBRE

JEUDI 18 DÉCEMBRE



2026



JEUDI 5 FÉVRIER

JEUDI 26 MARS

JEUDI 23 AVRIL

FINALE : MERCREDI 3 JUIN 2026

NOS STATISTIQUES



Site web

23 941 visites

Du 1er mars au 30 juin 2025

Nouveaux visiteurs

14 110

Durée par session

4,4 minutes

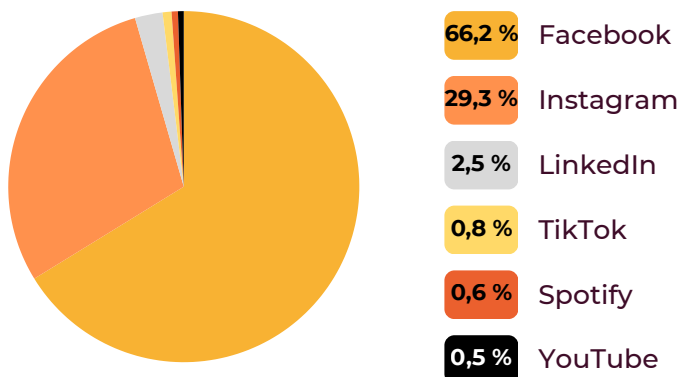


Infolettre

3 458 abonné·e·s

56 % de taux d'ouverture

Abonné·e·s par plateforme



Avec plus de 8 200 abonné·e·s au total, notre communauté se déploie principalement sur Facebook (5 481) et Instagram (2 425), des plateformes clés pour rejoindre et mobiliser notre public

Impact global

- Plus de 33 000 personnes touchées chaque trimestre grâce à nos canaux numériques.
- Une communauté francophone engagée et active en Colombie-Britannique.
- Une croissance continue sur toutes nos plateformes.

DEVENEZ PARTENAIRE DE LA LIGUE !

01 VISIBILITÉ

En devenant partenaire, vous bénéficiez d'une présence sur nos supports de communication (affiches, réseaux sociaux, programmes) et lors de nos événements, devant un public fidèle, engagé et majoritairement francophone.

03 CRÉATIVITÉ

Participez à la vitalité artistique de la Colombie-Britannique. L'improvisation est un art vivant, spontané et accessible à tous-tes – un terrain fertile pour l'expression, l'innovation et la convivialité.

02 COMMUNAUTÉ

Contribuez à faire vivre la francophonie locale. Soutenir la ligue, c'est soutenir un projet inclusif et festif qui rassemble les francophones et francophiles de la région autour d'un événement culturel récurrent.

04 RECONNAISSANCE

Chaque contribution est valorisée à sa juste mesure : remerciements sur scène, publications dédiées, visibilité ciblée, collaborations sur mesure... Nous prenons soin de nos partenaires.

VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE POUR LA SAISON 2025-2026 ? CONTACTEZ-NOUS !

Esther De Bonis

Coordinatrice de la ligue

agent@lecentreculturel.com



PLANS OFFERTS



● PARTENAIRE PLATINUM – 1 000 \$



- Un match dédié à votre image (incluant le logo sur la billetterie et la page événement).
- Une diapositive complète dans la présentation pré-match et entracte.
- Publications de remerciement en début de partenariat sur Facebook et Instagram.
- Logo sur un bandeau défilant en haut, puis au milieu et en bas de la page des matchs d'impro.
- Mention à 2 reprises au micro durant les matchs.
- Identification sur toutes les publications Facebook/Instagram du Centre, en lien avec la ligue.
- Deux stories avec votre logo.
- Possibilité de faire un réel/post en lien avec les missions du Centre* (sous conditions).

● PARTENAIRE OR – 500 \$



- Logo affiché dans la diapositive « Partenaires Or » (présentation pré-match et entracte).
- Publications de remerciement en début de partenariat sur Facebook et Instagram.
- Logo affiché au milieu et en bas de la page web des matchs d'impro.
- Mention à 1 reprise au micro durant les matchs.
- Identification sur toutes les publications du Centre, en lien avec la ligue.

● PARTENAIRE ARGENT – 250 \$



- Logo affiché dans la diapositive « Partenaires Argent » (présentation pré-match et entracte).
- Logo visible en bas de la page web des matchs d'impro.
- Remerciements dédiés en début de partenariat sur Facebook et Instagram.

● PARTENAIRE BRONZE – 150 \$



- Logo affiché dans la diapositive « Partenaires Bronze » (présentation pré-match et entracte).



OPTIONS SUR MESURE

Vous avez un projet ou une idée spécifique en tête ? Nous sommes ouverts à des collaborations personnalisées selon vos besoins et objectifs.

Parmi les possibilités :

- Offrir des billets à vos employés ou votre clientèle.
- Sticker (25" x 15") sur le ring tout au long de la saison.
- Présence d'un photographe durant certains matchs et réutilisation des visuels sur nos réseaux sociaux.
- Utilisation de vos visuels dans nos communications (réseaux sociaux, diaporamas).
- Affichage de votre bannière sur scène.
- Insertion de votre visuel sur les télévisions des halls des salles de spectacle.
- Commandites en nature (boissons, nourriture, matériel, etc.).
- Toute autre idée en lien avec votre mission ou votre image de marque.

Contactez-nous pour en discuter !

EXEMPLES



STICKER SUR LE RING

Merci à nos partenaires



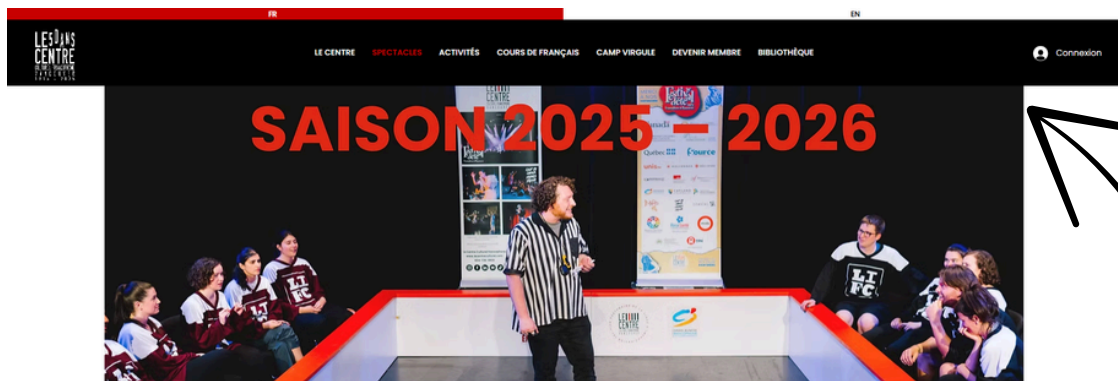
BANDEAU PARTENAIRES – BAS DE PAGE



Merci à nos partenaires ❤️



BANDEAU PARTENAIRES – MILIEU DE PAGE



ous! ↓ Rejoignez nous! ↓ Rejoignez nous! ↓ Rejoignez n



BANDEAU DÉFILANT – HAUT DE PAGE



**EXEMPLE DE LA DIAPOSITIVE DIFFUSÉE EN DÉBUT
DE MATCH POUR NOS PARTENAIRES PLATINUM**

NOS PROCHAINES ÉTAPES

Organiser un tournoi régional en fin de saison, rassemblant plusieurs équipes invitées pour célébrer l'impro francophone dans une ambiance festive et compétitive.

Étendre la ligue vers d'autres régions, notamment l'île de Vancouver, et à moyen terme, d'autres villes comme Kelowna ou Kamloops.

Rester en contact avec les autres ligues francophones au Canada, pour envisager des échanges ou des matchs interprovinciaux.

Développer les ateliers et les formations au sein même de la ligue pour permettre aux nouveaux·elles joueur·euse·s de s'intégrer pleinement dans la ligue.

Proposer de plus en plus de matchs durant les futures saisons et continuer à distribuer des rires et de la bonne humeur à notre public, et toutes les personnes qui nous suivent !





MERCI !

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS !



<https://www.lecentreculturel.com/en/matchsdimpro>



Esther DE BONIS, agent@lecentreculturel.com



604-736-9806