

2026-2027

IMPRO

LIGUE

18+

D'IMPRO 18+

LEI  CENTRE
CULTUREL FRANCOPHONE
VANCOUVER

DEVENEZ PARTENAIRE D'UNE EXPÉRIENCE CULTURELLE VIVANTE



LE CENTRE
CULTUREL FRANCOPHONE
VANCOUVER

IMPRO
18+



LE PROJET

UNE LIGUE D'IMPROVISATION QUI RASSEMBLE LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE ET FRANCOPHILE À VANCOUVER

Créer un espace vivant où la communauté francophone et francophile se rassemble autour d'une expérience artistique, inclusive et festive.



IMPROVISATION EN FRANÇAIS



CONNEXION COMMUNAUTAIRE



EXPÉRIENCE FESTIVE ACCESSIBLE

POURQUOI CE PROJET EXISTE ?

UN BESOIN RÉEL, UNE RÉPONSE CONCRÈTE

La communauté francophone en Colombie-Britannique manque
d'espaces réguliers pour :



SE RASSEMBLER



CRÉER EN FRANÇAIS



**VIVRE DES
EXPÉRIENCES
CULTURELLES
MODERNES**



03



UNE COLLABORATION SOLIDE

UN PROJET PORTÉ PAR DES ACTEURS ENGAGÉS

Ce projet est né de la collaboration entre



Depuis **plus de 50 ans**, le Centre joue un rôle clé dans le rayonnement de la culture francophone en Colombie-Britannique.

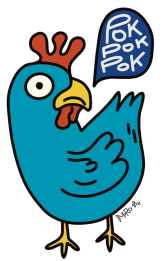
👉 Ensemble, nous créons une ligue :
**STRUCTURÉE
ENGAGEANTE
DURABLE**

NOTRE AMBITION :

Faire de l'impro un rendez-vous incontournable

**DYNAMISER LA SCÈNE CULTURELLE FRANCOPHONE
CRÉER UN ÉVÉNEMENT RÉGULIER ET ATTENDU
RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE**

👉 Une expérience qui rassemble, engage et évolue avec sa communauté.



DEVENIR PARTENAIRE 2026-2027

ENTREZ DANS LE JEU. DEVENEZ PARTENAIRE.

Chaque contribution est valorisée à sa juste mesure :

**VISIBILITÉ SUR SCÈNE ET PUBLICATIONS
COLLABORATION SUR MESURE
RECONNAISSANCE AVANT ET PENDANT LES MATCHS**

✉ Contact : Céline Nebor – Coordinatrice
✉ agent@lecentreculturel.com

NOS PARTENAIRES DE LA SAISON 2025-2026

Canada



BRITISH
COLUMBIA

COLOMBIE-
BRITANNIQUE



BRITISH COLUMBIA
ARTS COUNCIL
An agency of the Province of British Columbia



CITY OF
VANCOUVER

Arts &
Culture

unisTV

Cher
NOUS
bakery & coffee

CSF
Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique



CONSEIL JEUNESSE
FRANCOPHONE
DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

Source
forum de la diversité



MOV
museum of vancouver

SFU
BUREAU DES AFFAIRES
FRANCOPHONES ET
FRANCOPHILES (BAFF)

THEÂTRE
LA SEIZIÈME



apic
UNE EXPÉRIENCE QUI TOMBE À POINT



PLANS DE PARTENARIAT



● PARTENAIRE ELITE – 5 000 \$

- Avantages Platinum
- Statut de Partenaire majeur de la Ligue d'impro.
- Présence prioritaire du logo sur tous les visuels promotionnels de la saison.
- Remerciement officiel dans l'infolettre (7829 contacts)
- Mention au micro à chaque match de la saison.
- Présence permanente en tête de la page web des matchs d'impro
- Deux matchs dédiés à votre image incluant le logo sur la billetterie et la page événement)
- Quatre stories Facebook et Instagram réparties durant la saison.
- Deux publications ou réels collaboratifs. (3000 followers)
- Possibilité d'installer un kiosque ou une table promotionnelle lors des matchs (selon l'espace disponible).
- Invitation VIP pour 4 à 8 personnes lors d'un match de votre choix.
- Droit d'utiliser la mention « Partenaire majeur de la Ligue d'impro » dans vos communications corporatives.



● PARTENAIRE PLATINUM – 2 000 \$

- Avantages OR PLUS
- Un match dédié à votre image (incluant le logo sur la billetterie et la page événement).
- Logo sur la billetterie du match présenté.
- Logo sur la page événement du match présenté.
- Bannière promotionnelle lors du match dédié.
- Accès prioritaire à l'ouverture de la billetterie (2 heures avant le grand public)
- Mention spéciale du partenaire au début du match présenté

● PARTENAIRE OR PLUS – 1 000 \$



- Une diapositive complète dans la présentation pré-match
- Logo sur le bandeau défilant en haut de la page des matchs d'impro.
- Mention au micro à avant et après les matchs de la saison
- Deux stories Facebook ou Instagram.
- Publication de remerciement sur Facebook et Instagram.
- Identification du partenaire dans les publications liées à la ligue.

PARTENAIRE OR – 500 \$



- Logo affiché dans la diapositive (présentation pré-match).
- Logo affiché au milieu de la page web des matchs d'impro.
- Logo visible en bas de la page web des matchs d'impro.
- Publication de remerciement dédiée lors de l'annonce du partenariat sur Facebook et Instagram.
- Mention au micro avant 1 match durant la saison.
- Identification du partenaire dans les publications liées à la ligue.

PARTENAIRE ARGENT – 250 \$



- Logo affiché dans la diapositive (présentation pré-match).
- Logo visible en bas de la page web des matchs d'impro.
- Publication de remerciement dédiée lors de l'annonce du partenariat sur Facebook et Instagram.

PARTENAIRE BRONZE – 150 \$



- Logo affiché dans la diapositive (présentation pré-match).
- Mention du partenaire sur la page web des matchs d'impro.

OPTIONS SUR MESURE

Vous avez un projet ou une idée spécifique en tête ? Nous sommes ouverts à des collaborations personnalisées selon vos besoins et objectifs.

Contactez-nous pour en discuter !



SI VOUS DEVENEZ PARTENAIRE DE LA LIGUE D'IMPROVISATION, VOUS CONTRIBUEZ DIRECTEMENT À SOUTENIR FINANCIÈREMENT :



- le salaire et l'encadrement de l'animateur/coordonnateur de la ligue
- l'organisation et la coordination des matchs tout au long de la saison
- les coûts techniques liés aux spectacles (son, éclairage, matériel)
- la promotion et la mise en valeur des événements
- le développement et l'encadrement de la relève artistique locale
- le maintien d'une programmation culturelle accessible et régulière

🤝 **Votre soutien permet concrètement de :**

- assurer la continuité de la ligue d'impro
- maintenir un niveau de qualité professionnel
- stabiliser une activité culturelle essentielle pour la communauté
- offrir une expérience vivante et accessible au public

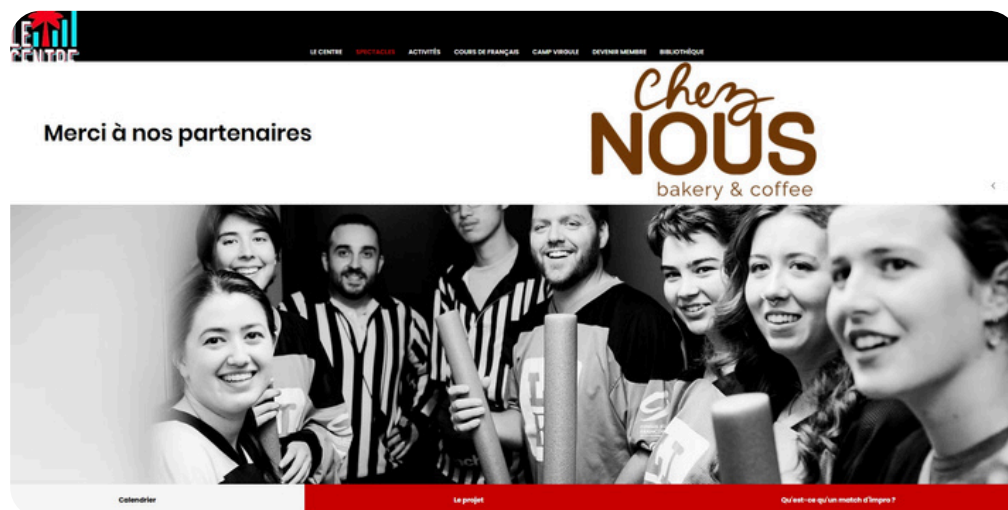
VOTRE PARTENARIAT NE FINANCE PAS SEULEMENT DES SPECTACLES : IL SOUTIENT UNE STRUCTURE CULTURELLE COMPLÈTE QUI FAIT VIVRE L'IMPROVISATION DANS NOTRE MILIEU, SAISON APRÈS SAISON.

EXEMPLES

STICKER SUR LE RING ET BANNIÈRE

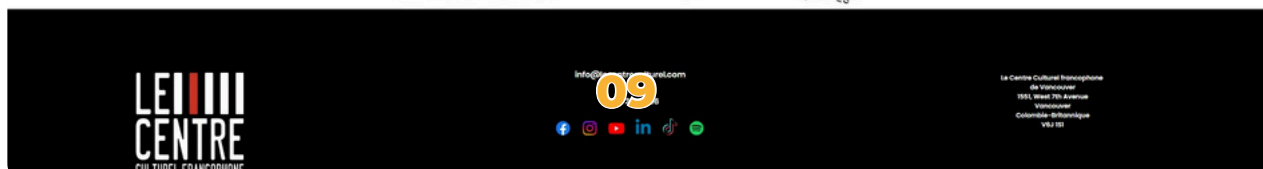


BANDEAU PARTENAIRES – HAUT DE PAGE



BANDEAU PARTENAIRES – BAS DE PAGE

Merci à nos partenaires pour leur soutien dans cette saison 2025-2026

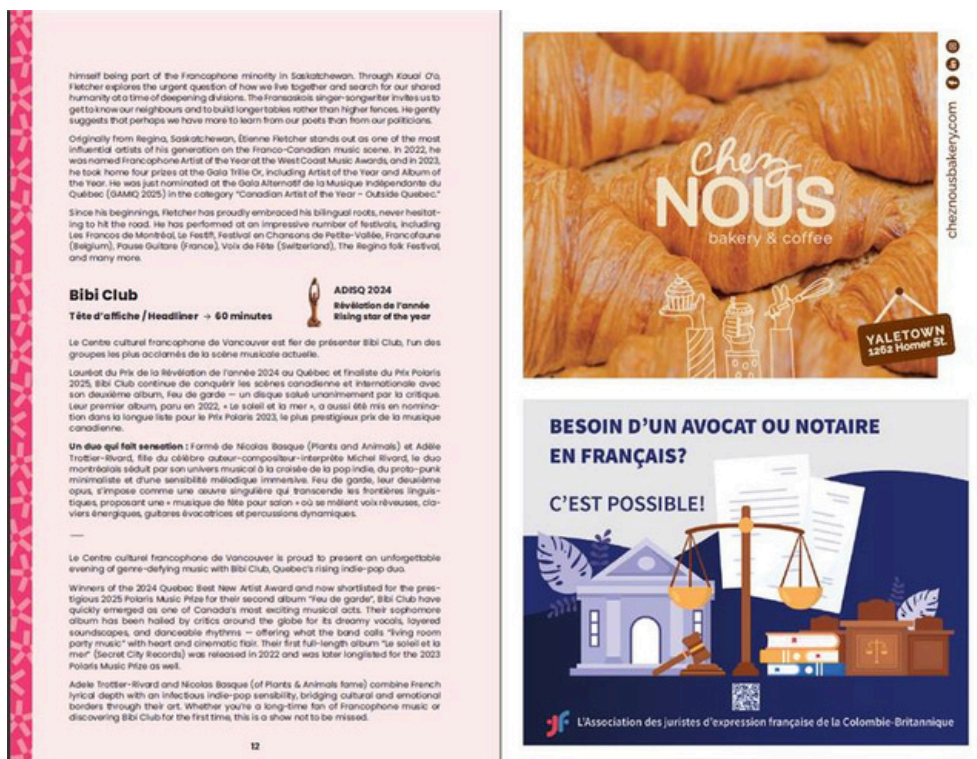


DIAPORAMA PARTENAIRES DIFFUSÉ AVANT CHAQUE MATCH



PROGRAMME ANNUEL DE SAISON

Imprimés à 1500 exemplaires et distribués dans le Grand Vancouver



PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, MENTIONS ET REMERCIEMENTS



Voir les statistiques

Booster la publication



Voir les statistiques

Booster la publication



Voir les statistiques

Booster la publication

39 1 1 1
Aimé par thekeenstudio et d'autres personnes
le_centre 🌟 Mille merci à notre partenaire @cheznous.bakery! 🌟... plus
21 octobre 2025

39 1 1 1
Aimé par thekeenstudio et d'autres personnes
le_centre 🌟 Mille merci à notre partenaire @cheznous.bakery! 🌟... plus
21 octobre 2025

39 1 1 1
Aimé par thekeenstudio et d'autres personnes
le_centre 🌟 Mille merci à notre partenaire @cheznous.bakery! 🌟... plus
21 octobre 2025



2,2 K · Voir les statistiques

Booster la publication

50 1 8

Aimé par improcb et d'autres personnes
le_centre Hier soir, nous avons organisé le 5ème match de @improcb en partenariat avec le @sfubaff à l'occasion du Printemps de la francophonie.

Comme toujours, le public était au rendez-vous et à briller par sa participation 🌟
Bravo aux équipes bleue et jaune pour ce match serré, remporté par les jaunes 🏆

À vos agendas ! 📅 La billetterie de la grande finale ouvrira le 23 avril, à l'occasion du match qui opposera les rouges et les turquoises.

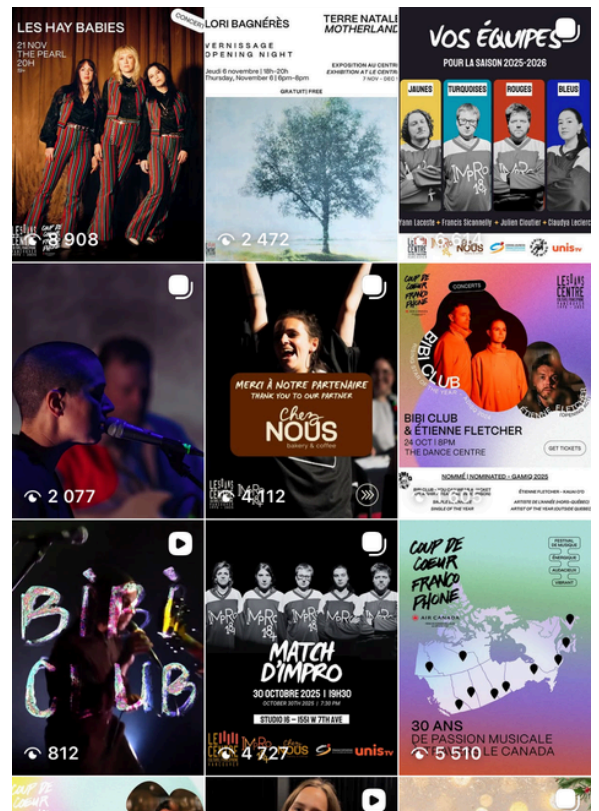
Soutenez la ligue @improcb et à très vite, si vous n'êtes pas une poule mouillée. 🐔

Photos et vidéos : @_withmatt

Merci à nos partenaires Platinum @cheznous.bakery, à nos partenaires Or @csf_cb @conseiljeunessecb et à nos autres partenaires @marinerbeer et @museumofvan qui participent pleinement au soutien des matchs et rendent cette belle organisation possible. 🙌

Last night, we hosted the 5th @improcb match in partnership with @sfubaff for the Francophonie Spring Festival.

As always, the crowd was there in force and their



TOUT AU LONG DE LA SAISON



7

MATCHS D'IMPROVISATION
PRÉSENTÉS DURANT LA
SAISON DONT 1 GRANDE
FINALE

627

SPECTATEURS
AU TOTAL



28

IMPROVISATEUR.ICES
PARTICIPANT.ES À
LA LIGUE

18

PARTENAIRES ET
COMMANDITÉS AYANT
SOUTENU LA SAISON
2025-2026



D'autres chiffres :

21 participations bénévoles

98% de satisfaction de la part du public

42 lots à offrir au public ou aux joueur.se.s

TOUS NOS MATCHS ONT AFFICHÉS COMPLET

JAUNES VS BLEUS



SFU
BUREAU DES AFFAIRES
FRANCOPHONES ET
FRANCOPHILES (BAFF)

JEUDI 26 MARS | 19H30
THURSDAY, MARCH 26 | 7:30 PM

THE NEST – 1398 CARTWRIGHT ST



LE IIIII
CENTRE
CULTUREL FRANCOPHONE
VANCOUVER

IMpRo
18+

TURQUOISES VS ROUGES



JEUDI 23 AVRIL | 19H30
THURSDAY, APRIL 23 | 7:30 PM

STUDIO 16 – 1551 W 7TH AVE



TOUS NOS MATCHS ONT AFFICHÉS COMPLET

Festival d'été
francofonie de Vancouver

JAUNES VS ROUGES

LE CENTRE CULTUREL FRANCOPHONE VANCOUVER

COMPLET / SOLD-OUT

LA GRANDE FINALE D'IMPRO

MERcredi 3 JUIN | 19H30
WEDNESDAY JUNE 3RD | 7:30 PM

JACK AND DARLENE POOLE
THEATRE AT ARTS UMBRELLA

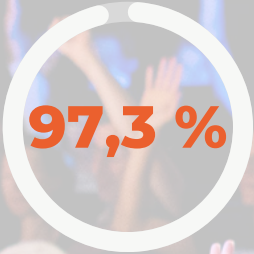
Notre finale a affiché complet en quelques heures.

L'annonce de l'ouverture de la billetterie est désormais très attendue et le public est au rendez-vous à chaque match.

La mise en place d'un compte à rebours et l'engouement observé sur les réseaux sociaux est un marqueur de réussite pour les ventes de billets.

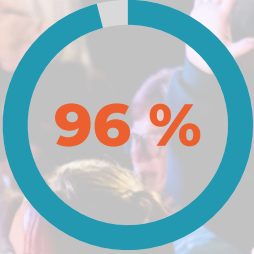
NOTRE PUBLIC EN CHIFFRES

Avant chaque match, nous remettons des sondages et les collectons afin d'analyser la fréquentation, le niveau de satisfaction, la tranche d'âge, etc



97,3 %

DE SATISFACTION APRÈS LES MATCHS



96 %

DES SPECTATEUR·RICE·S SOUHAITENT REVENIR AU CENTRE VOIR UN MATCH



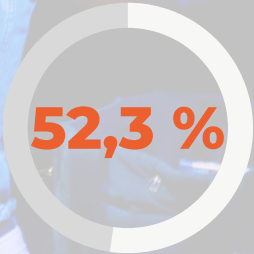
73,3 %

DES SPECTATEUR·RICE·S ONT LE FRANÇAIS COMME LANGUE MATERNELLE



64 %

DES SPECTATEUR·RICE·S HABITENT À VANCOUVER-MÊME



52,3 %

DES SPECTATEUR·RICE·S SONT DANS LA TRANCHE D'ÂGE 18-35 ANS

ON PARLE DE NOUS

RADIO-CANADA

La ligue d'improvisation pour adultes vient combler un vide



Ces joueurs d'improvisation d'expérience ont tout donné pour divertir le public.

PHOTO : RADIO-CANADA / JULIE LANDRY



Julie Landry

Publié le 28 mars à 7 h 52 HAP

RADIORADIO CANADA : LA LIGUE D'IMPROVISATION POUR ADULTES VIENT COMBLER UN VIDE

RADIO CANADA/PANORAMA - LA LIGUE D'IMPRO RECRUTE

2 DOCUMENTARY SHOOTS IN PROGRESS



NOS STATISTIQUES



Site web

31 625 visiteurs

Du 1er avril 2025 au 9 avril 2026

Nouveaux visiteurs

14 110

Membres

853



Infolettre

4410 abonné·e·s



Adhésion depuis
le 1er janvier

364



Réseaux Sociaux

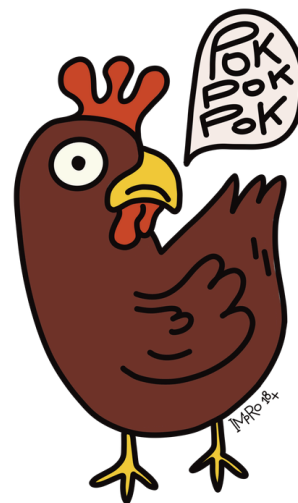
3000 abonné·e·s sur Instagram

5700 sur Facebook

Instagram de la ligue 18+

Facebook de la ligue 18+

IMpRo
18+



NOS PROCHAINES ÉTAPES

Organiser un tournoi régional en fin de saison, rassemblant plusieurs équipes invitées pour célébrer l'impro francophone dans une ambiance festive et compétitive.

Étendre la ligue vers d'autres régions, notamment l'île de Vancouver, et à moyen terme, d'autres villes comme Kelowna ou Kamloops.

Rester en contact avec les autres ligues francophones au Canada, pour envisager des échanges ou des matchs interprovinciaux.

Développer les ateliers et les formations au sein même de la ligue pour permettre aux nouveaux·elles joueur·euse·s de s'intégrer pleinement dans la ligue.

Proposer de plus en plus de matchs durant les futures saisons et continuer à distribuer des rires et de la bonne humeur à notre public, et toutes les personnes qui nous suivent !





« AH ! QUEL
COURAGE ! »

MERCI !

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS !



<https://www.lecentreculturel.com/matchsdimpro>



Céline NEBOR, agent@lecentreculturel.com



604-736-9806